



**ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ**

ул. Гоголя, дом 25, г. Курган, 640000, телефон 8 (3522) 43-19-66, факс 8 (3522) 43-40-49  
E-mail: iksrf45@mail.ru

12.01.2024 № 01-20/28  
На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Главе Макушинского  
муниципального округа  
Курганской области

Пигачеву В.П.

ул. Ленина, д. 85, г. Макушино,  
Курганская область, 641600

Уважаемый Василий Петрович!

Постановлением Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации от 7 декабря 2023 года № 678-СФ «О назначении выборов Президента Российской Федерации» выборы Президента Российской Федерации назначены на 17 марта 2024 года. Избирательная кампания по указанным выборам началась 7 декабря 2023 года. Действующим избирательным законодательством установлен ряд ограничений для органов государственной власти, органов местного самоуправления, избирательных комиссии, организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, редакций сетевых изданий, физических и юридических лиц в проведении информационного обеспечения выборов.

В целях оказания помощи в организации и проведении информационного обеспечения выборов в соответствии с действующим

законодательством о выборах и референдумах направляю в Ваш адрес информацию о некоторых запретах информирования избирателей и предвыборной агитации (прилагается).

Прошу ознакомить с вышеназванной информацией лиц, задействованных в информационном обеспечении выборов, а также иных лиц, так или иначе участвующих или привлекаемых к работе по информационному обеспечению выборов Президента Российской Федерации.

Приложение на 5 л. в 1 экз.

*С уважением,*  
*Р.В. Скиндрев*

Р.В. Скиндрев

**Информация о запретах в предвыборной агитации на выборах  
Президента Российской Федерации**

1. Информационное обеспечение выборов включает в себя:

- информирование избирателей и
- предвыборную агитацию.

2. Информирование избирателей осуществляют:

- органы государственной власти,
- органы местного самоуправления,
- избирательные комиссии,
- организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий,
- физические и юридические лица.

**Органы государственной власти, органы местного самоуправления НЕ ВПРАВЕ информировать избирателей о кандидатах, политических партиях.**

Информационные материалы должны быть объективными, достоверными, не должны нарушать равенство кандидатов.

3. Информационные материалы, размещаемые в средствах массовой информации или распространяемые иным способом, должны быть объективными, достоверными, не должны нарушать равенство кандидатов.

4. Информирование избирателей, в том числе через средства массовой информации, о подготовке и проведении выборов Президента Российской Федерации, сроках и порядке совершения избирательных действий, политических партиях, выдвинувших кандидатов, о кандидатах, группах избирателей, законодательстве о выборах Президента Российской Федерации осуществляют избирательные комиссии. Избирательные комиссии также

принимают необходимые меры по информированию избирателей, являющихся инвалидами.

5. В период проведения избирательной кампании предвыборной агитацией признаются:

- 1) призывы голосовать за или против кандидата (кандидатов);
- 2) выражение предпочтения какому-либо кандидату, какой-либо политической партии, выдвинувшей кандидата, в частности указание, за какого кандидата будет голосовать избиратель;
- 3) описание возможных последствий избрания или неизбрания кандидата;
- 4) распространение информации с явным преобладанием сведений о каких-либо кандидатах, политических партиях, выдвинувших кандидатов, в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;
- 5) распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей;
- 6) деятельность, способствующая формированию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, политической партии, к которой принадлежит данный кандидат, политической партии, выдвинувшей кандидата;

**Запрещается проводить предвыборную агитацию, выпускать и распространять любые агитационные материалы:**

- 1) федеральным органам государственной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, иным государственным органам, органам местного самоуправления;
- 2) лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности, либо находящимся на государственной или муниципальной службе, либо являющимся членами органов управления организаций независимо от формы собственности (в организациях, высшим органом управления которых является собрание, – членами органов, осуществляющих руководство деятельностью этих организаций), за

исключением политических партий, при исполнении ими своих должностных или служебных обязанностей и (или) с использованием преимуществ своего должностного или служебного положения.

3) воинским частям, военным учреждениям и организациям;

4) благотворительным и религиозным организациям, учрежденным ими организациями, а также членам и участникам религиозных объединений при совершении обрядов и церемоний;

5) избирательным комиссиям, членам избирательных комиссий с правом решающего голоса;

6) иностранным гражданам, лицам без гражданства, иностранным организациям;

7) международным организациям и международным общественным движениям;

8) представителям организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, и представителям редакций сетевых изданий при осуществлении ими профессиональной деятельности.

Запрещено также использование преимуществ должностного или служебного положения, выражающееся, в том числе:

– в привлечение лиц, находящихся в подчинении или в иной служебной зависимости, государственных и муниципальных служащих для осуществления в служебное (рабочее) время деятельности, способствующей выдвижению и (или) избранию кандидата;

– в использовании информационных услуг, обеспечивающих функционирование государственных и муниципальных органов, для проведения предвыборной агитации без оплаты из соответствующего избирательного фонда.

\*\*\*

6. Лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности, запрещается проводить предвыборную агитацию на каналах

организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и сетевых изданиях<sup>1</sup>.

7. Запрещается прямое или косвенное привлечение к предвыборной агитации лиц, не достигших возраста 18 лет на день голосования, в том числе использование изображений и высказываний таких лиц в агитационных материалах.

**8. НЕ ДОПУСКАЕТСЯ** использование в агитационных материалах высказываний физического лица, не имеющего в соответствии с Федеральным законом, права проводить предвыборную агитацию, о кандидате, политической партии, выдвинувшей кандидата.

9. Расходы на проведение предвыборной агитации осуществляются только за счет средств избирательных фондов зарегистрированных кандидатов.

10. Агитационный период начинается со дня представления кандидатом в ЦИК России заявления о согласии баллотироваться и прекращается в ноль часов по местному времени первого дня голосования.

11. Проведение предвыборной агитации в день голосования запрещается.

12. Агитационные печатные материалы (листовки, плакаты и другие материалы), ранее изготовленные в соответствии с Федеральным законом и размещенные в установленном законом порядке на специальных местах, на рекламных конструкциях или иных стабильно размещенных объектах могут сохраняться в день голосования на прежних местах.

#### **Официальные сайты государственных и муниципальных органов, их официальные страницы в соцсетях**

Федеральным законом «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» предусмотрено создание государственными и муниципальными органами:

– официальных сайтов;

---

<sup>1</sup> За исключением случаев, когда указанные лица зарегистрированы в качестве кандидатов, уполномоченных представителей политических партий, выдвинувших зарегистрированных кандидатов.

– официальных страниц (госпабликов).

Распоряжением Правительства России создание госпабликов предусмотрено в соцсетях ВКонтакте и Одноклассники.

Размещение информации о кандидатах (о ходе их избирательной кампании, сборе подписей в их поддержку, предвыборной деятельности их доверенных лиц и т.п.) на официальных сайтах государственных и муниципальных органов, а также на их официальных страницах в указанных соцсетях, **НЕ ДОПУСКАЕТСЯ**.

Вместе с тем, указанные ограничения не касаются размещения информации об избирательной кампании, например, о сроках избирательных действий (без упоминания кандидатов). При этом, информация о деятельности Президента Российской Федерации, как Главы государства, допускается (без упоминания о нем, как о кандидате, или о выборах).

#### **Тг-каналы, персональные страницы в социальных сетях должностных лиц**

Закон не содержит ограничений на размещение информации о кандидатах, предвыборной агитации в личных тг-каналах, личных персональных страницах в социальных сетях должностными лицами, в том числе в которых они информируют о своей профессиональной деятельности, (с учетом того, что указанная публикация не потребовала финансовых затрат, **а указанные лица не находились при исполнении своих должностных или служебных обязанностей и не использовали преимуществ своего должностного или служебного положения**).